

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**”Bosch - 25 de ani in Romania, 25 de premii, milioane de clienti fericiți”**

**25.09.2019 – 25.10.2019**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania ”Bosch - 25 de ani in Romania, 25 de premii, milioane de clienti fericiți” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **S.C. ROBERT BOSCH SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, cont (IBAN) RO45CITI0000000724883001 CITIBANK, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/1994, C.U.I. RO 5541546, reprezentata de Mihai Boldijar, director general si Karla Maftciu, director economic, denumita in continuare „**Organizator**”.

Campania se va derula prin intermediul:

**SC MIND SHOP SRL**, cu sediul in Cluj-Napoca, cu adresa in Aleea Snagov, nr. 4/71, jud. Cluj, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J12/661/2001, cod identificare fiscala RO 13873775, avand cod IBAN RO30MIRO0000207512290201 deschis la Procredit Bank, la Cluj-Napoca, reprezentata de Angela Calina, in calitate de Director Comercial, denumita in continuare “Agentia”

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestor modificari.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata si se va desfasura conform prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toti participanti.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in perioada **25.09.2019 – 25.10.2019**, pe website-ul [www.boschtermotepremiaza.ro](http://www.boschtermotepremiaza.ro).

Orice inregistrari primite in afara perioadei campaniei vor fi considerate invalide si vor fi respinse.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisa tuturor participantilor, care:

- a) Au varsta minima de 18 ani
- b) Au efectuat cu succes actiunea necesara descrisa la punctul 5, cu exceptia angajatilor si a familiilor lor imediat apropiate, a filialelor sale sau a oricarei persoane afiliate profesional la aceasta activitate.
- c) O factura poate fi inregistrata o singura data pe site.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Pentru a participa, utilizatorii trebuie:

- a) Sa achizitioneze unul dintre produsele participante la campanie (centralele cu condensare Bosch modelele Condens 2300, Condens 2500 sau Condens 7000i), in perioada campaniei
- b) Sa completeze cu datele facturii de achizitie a unuia dintre produsele din campanie (centralele cu condensare Bosch modelele Condens 2300, Condens 2500 sau Condens 7000i) pe website-ul [www.boschtermotepremiaza.ro](http://www.boschtermotepremiaza.ro)
- c) Sa completeze corect campurile formularului de inregistrare prin trimiterea urmatoarelor date personale: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, data facturii, numarul facturii, magazinul unde s-a facut achizitia si localitatea
- d) Sa faca dovada achizitiei produsului inregistrat cu copie dupa factura de achizitie
- e) Sa accepte termenii si conditiile acestei campanii

Toti participantii care respecta termenii descrisi mai sus intra in tragerea la sorti aferenta perioadei inscrierii unde au sansa sa castige unul dintre cele 25 (douazeci si cinci) premii aniversare (5 buc pentru robotul de bucatarie - Blender vacuum Bosch MMBV625M, 10 buc pentru fierul de calcat Bosch TDA2365 si 10 bucati pentru aspiratorul vertical Bosch BBH22041).

Tragerea la sorti se va realiza in urmatoarea data:

- 30 octombrie 2019

Alegerea castigatorilor se face prin tragere la sorti din inregistrarile realizate, cu random.org.

Se vor realiza 25 extrageri, impartite pe cele 3 categorii de premii + 10 extrageri de rezerva dupa cum urmeaza:

- Pentru robotul de bucatarie se vor alege primele 5 persoane in ordine, furnizate prin random.org
- Pentru fierul de calcat se vor alege urmatoarele 10 persoane, in ordine, prin random.org

- Pentru aspiratorul vertical se vor alege urmatoarele 10 persoane, in ordine, prin random.org
- Suplimentar, se va face o extragere de 10 rezerve, pentru utilizarea acestora in ordinea extragerii, in cazul nereusirii contactarii unuia dintre castigatori.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

In cadrul Campaniei se vor acorda 25 (douazeci si cinci) premii, fiecare constand intr-unul din electrocasnicele prezentate pe site-ul [www.boschtermotepremiaza.ro](http://www.boschtermotepremiaza.ro). Valoarea comerciala a fiecarui premiu oferit in cadrul Campaniei, este de:

Blender vacuum Bosch MMBV625M - 1327 lei+TVA

Fier de calcat Bosch TDA2365 – 143 lei+TVA

Aspirator vertical Bosch BBH22041 – 685 lei+TVA

Valoarea totala a premiilor este de **14915** de lei + TVA.

Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor. De asemenea, premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

Potentialii castigatori **vor fi anuntati prin telefon** la numarul de telefon comunicat la inscrierea pentru tragerea la sorti, pe website-ul de campanie [www.boschtermotepremiaza.ro](http://www.boschtermotepremiaza.ro) si pe pagina de Facebook Bosch Termotehnica, **in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti** si vor fi rugati sa trimita in maxim 4 zile lucratoare prin email la adresa [infott@bosch.com](mailto:infott@bosch.com), datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon, copie dupa buletin /carte de identitate - in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, copia dupa factura de achizitie inregistrata pe website-ul de campanie, care sa contina unul dintre modelele de centrala aflate in promotie si achizitionat pe durata promotiei). In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele necesare validarii, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate castigatorilor prin curier in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. In momentul predarii premiului de curier catre castigator, acesta din urma va semna primirea coletului.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Inercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

## **SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C. ROBERT BOSCH SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, cont (IBAN) RO45CITI0000000724883001 CITIBANK, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/ 1994, C.U.I. RO 5541546, reprezentata de Mihai Boldijar, director general si Karla Maftciu, director economic, denumita in continuare „**Organizator**”

**SC MIND SHOP SRL**, cu sediul in Cluj-Napoca, cu adresa in Aleea Snagov, nr. 4/71, jud. Cluj, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J12/661/2001, cod identificare fiscala RO 13873775, avand cod IBAN RO30MIRO0000207512290201 deschis la Procredit Bank, la Cluj-Napoca, reprezentata de Angela Calina, in calitate de Director Comercial, denumita in continuare “Agentia”

Date de contact ale responsabilului cu protectia datelor:

- (i) pentru Organizator: a Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, telefon: 021.405.75.00, email: [infott@bosch.com](mailto:infott@bosch.com);

(ii) pentru Agentie: Mind Shop Bucuresti, str. Gheorghe Titeica nr 188A telefon: 0723170104  
email: acalina@mindshop.ro

### 9.1 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Societatea va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanti:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) e-mail
- (iv) telefon

De la castigatori:

- (i) nume si prenume
- (ii) adresa de livrare a premiului
- (iii) numar de telefon
- (iv) copie dupa factura de achizitie
- (v) CNP (in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei)

Datele aferente cartii de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Societatea este obligata la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### 9.2 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Societate direct sau prin intermediul Agentiei in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorilor de promotii;
- (iv) indeplinirea altor obligatii legale si/sau contractuale

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

### 9.3 Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Societate nu vor fi dezvaluite tertilor cu exceptia Agentiei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare (respectiv autoritatilor fiscale).

#### 9.4 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Organizator si Agentie pe perioada desfasurarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Societate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc promotia.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Societatea va sterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare, impunand Agentiei obligatii similare.

#### 9.5 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Societatea asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii au dreptul de a-si exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Societatii cu utilizarea coordonatelor de contact mentionate in articolul 1 de mai sus.

#### 9.6 Securitatea datelor cu caracter personal

Societatea se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Societatea se obliga sa impuna Agentiei obligatii similare. La

evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### 9.7 Alte prevederi

Participantii au dreptul de a obtine de la Societate, la cerere si in mod gratuit, cu utilizarea datelor de contact de la aliniatul 1 de mai sus din prezentul articol.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare, pe website-ul de campanie [www.boschtermotepremiaza.ro](http://www.boschtermotepremiaza.ro).

### **SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **S.C. ROBERT BOSCH SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/ 1994, C.U.I. RO 5541546, reprezentata de Mihai Boldijar, director general si Karla Mafteiu, director economic, denumita in continuare „**Organizator**”, in atentia Serviciul Consumatorului, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data terminarii campaniei pe pagina de Facebook Bosch Termotehnica Romania si pe website-ul de campanie [www.boschtermotepremiaza.ro](http://www.boschtermotepremiaza.ro). Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit oricarui solicitant, pe website-ul [www.boschtermotepremiaza.ro](http://www.boschtermotepremiaza.ro). Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si dataata catre societatea de **S.C. ROBERT BOSCH SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.